

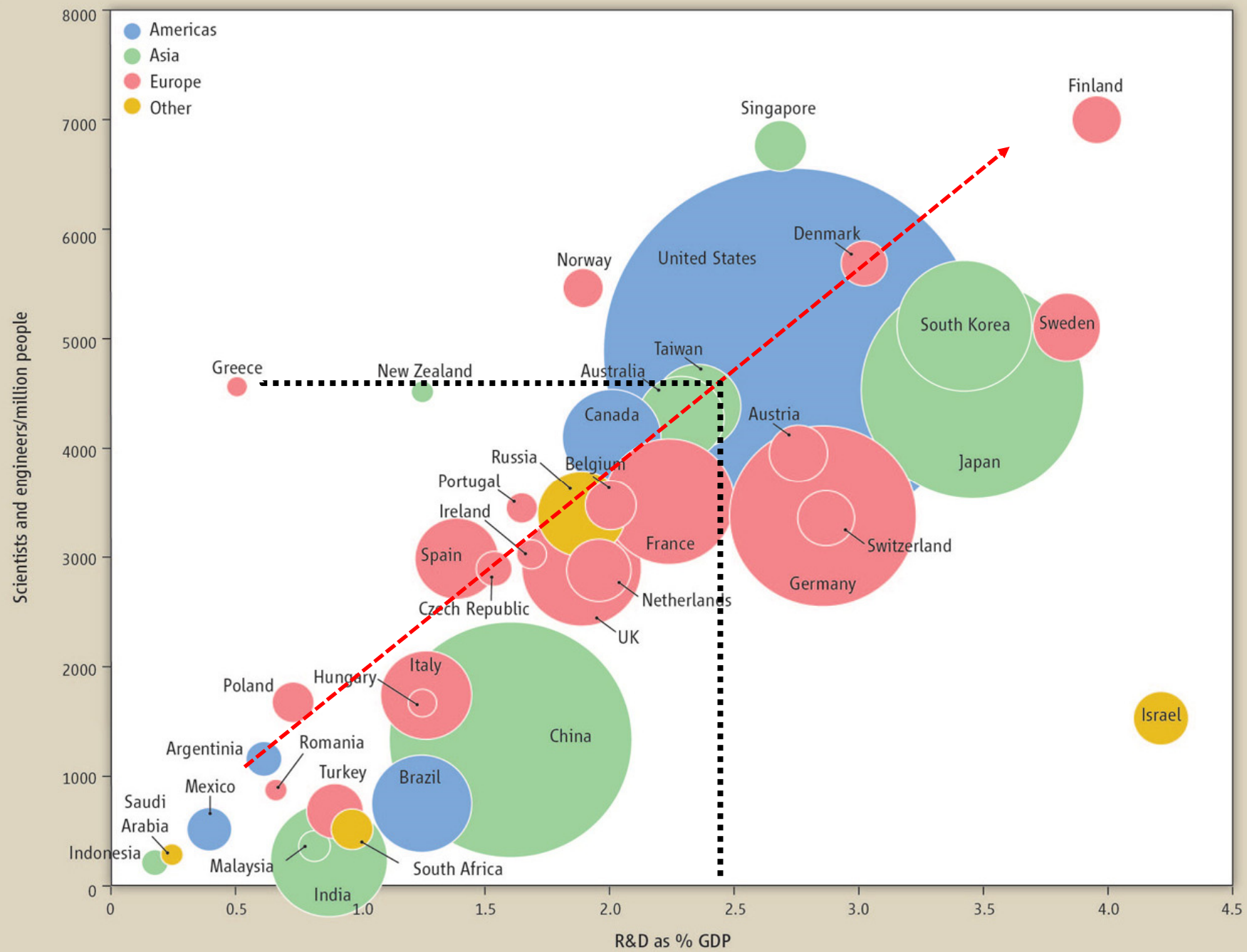
Σχέδιο Δράσης

Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης

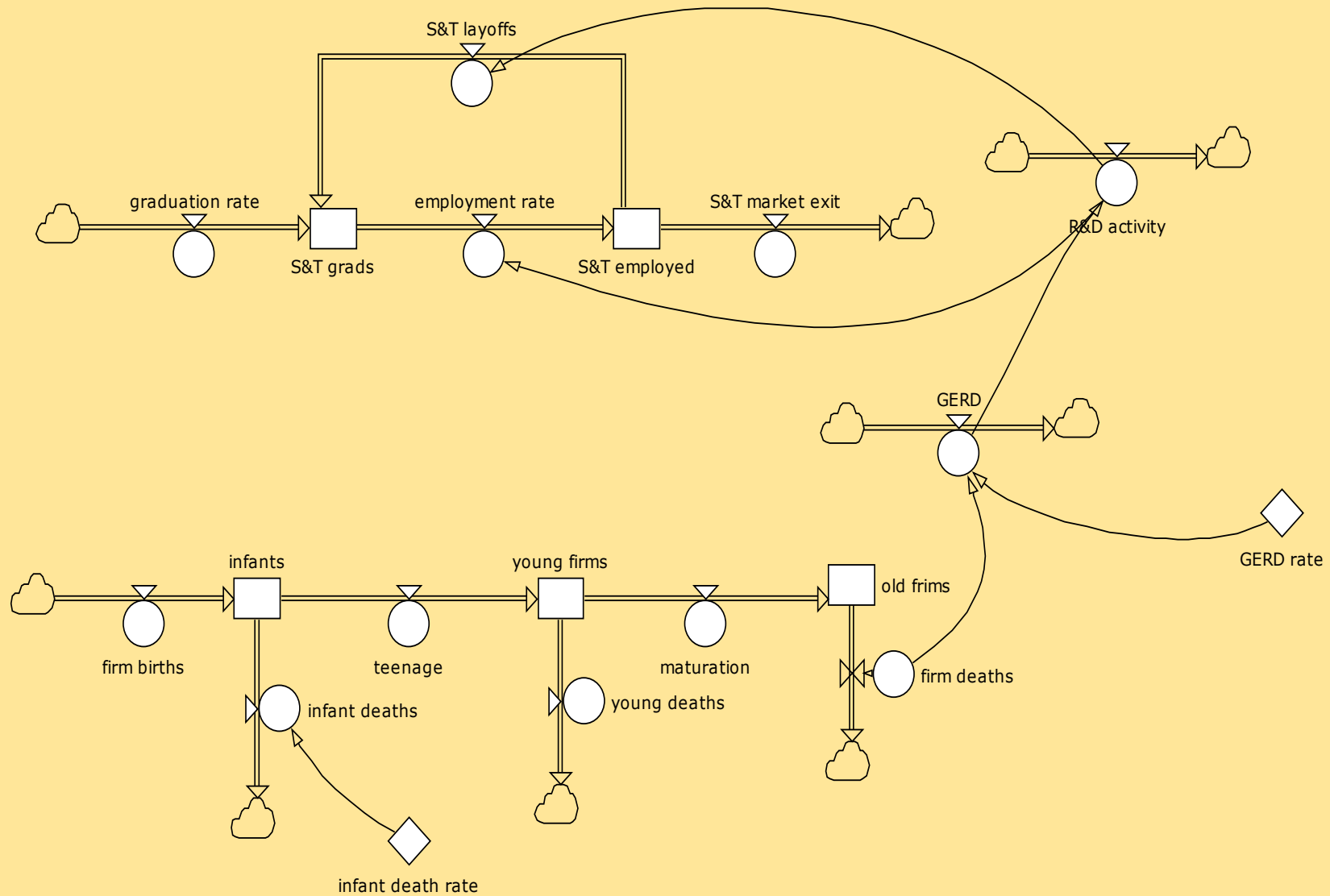
Περιφέρειας Αττικής
2014-2020

Η πρόκληση

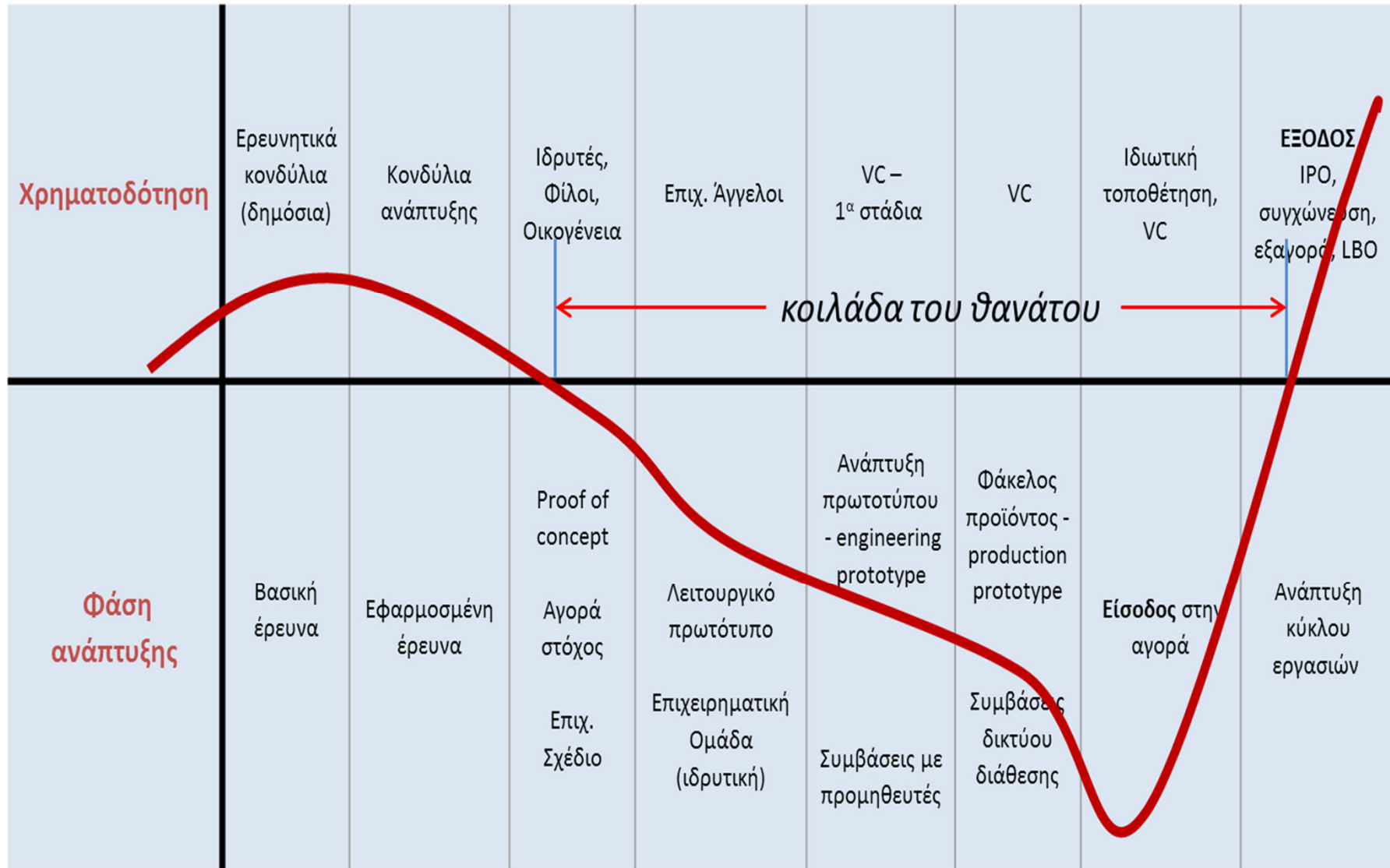
- Αύξηση της δαπάνης για E&A ιδίως στον ιδιωτικό τομέα
- Αύξηση της αποτελεσματικής καινοτομίας
- Σύνδεση του δημόσιου συστήματος E&A με τον παραγωγικό και κοινωνικό ιστό
- Ανάπτυξη νέων υποκειμένων στο παραγωγικό οικοσύστημα
- Στήριξη της νέας επιχειρηματικότητας: έντασης γνώσης και δημιουργικότητας, κοινωνικής και αλληλέγγυας
- Ανάπτυξη συνεργατικών σχηματισμών και θεσμών
- Θεσμική πύκνωση του οικοσυστήματος
- Ανάδειξη της ρίζοσπαστικής καινοτομικής αναζήτησης στην αιχμή της καθημερινής λειτουργίας
- Σύνδεση με το παγκόσμιο χωριό της γνώσης και τα παγκόσμια ζητήματα
- Ανάπτυξη κοσμοπολίτικης, πολυπολιτισμικής, ανοικτής και ανεκτικής κουλτούρας



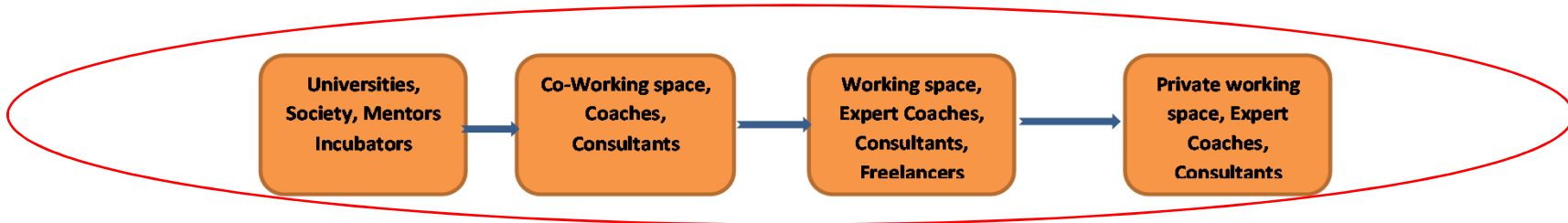
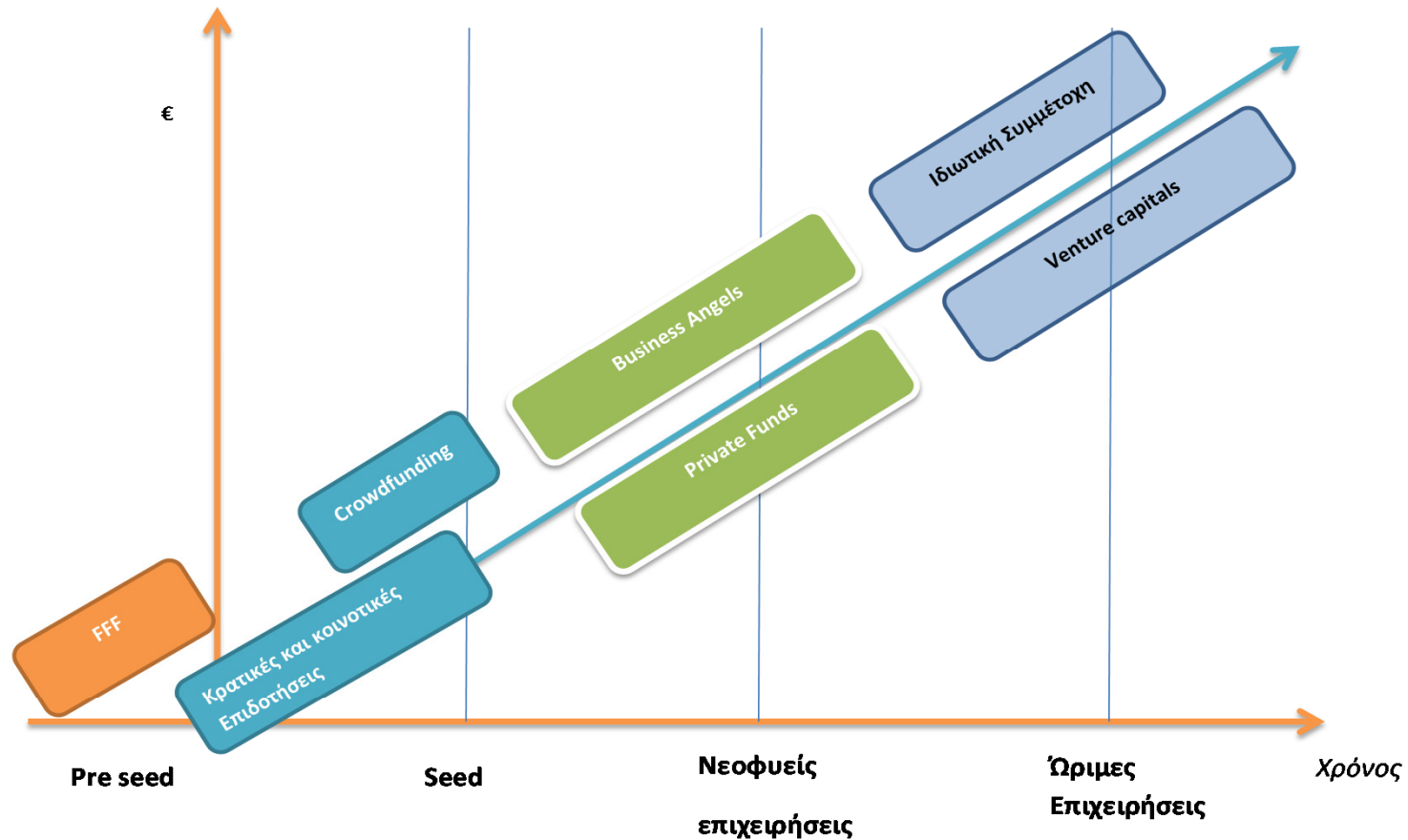
Απασχόληση και νέες επιχειρήσεις



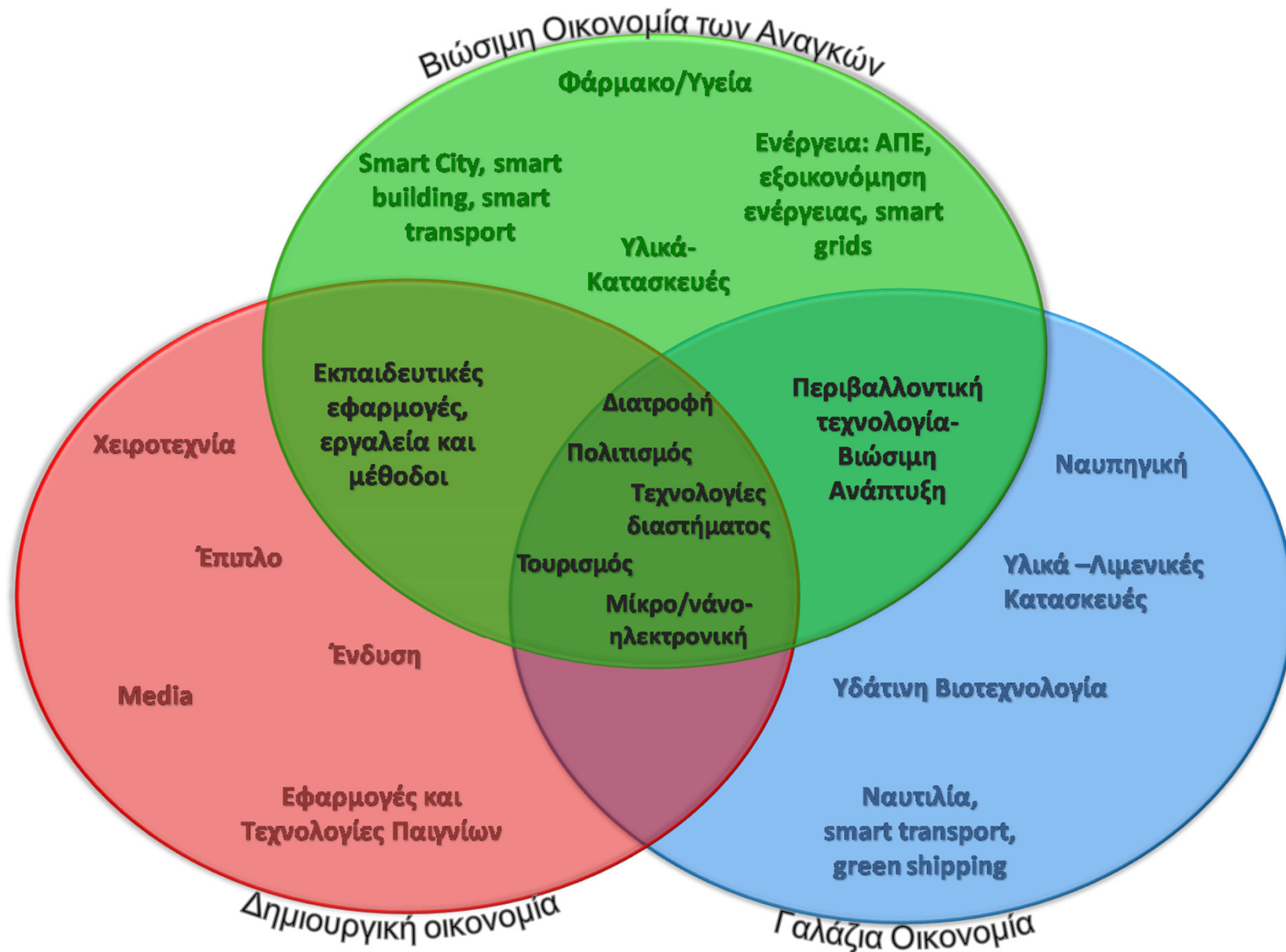
Νέοι κλάδοι - Νέες επιχειρήσεις



Ανάπτυξη του οικοσυστήματος της νέας επιχειρηματικότητας



Ενδεικτικές αιχμές στα Πεδία Εξειδίκευσης της Αττικής



Συνεργατικοί σχηματισμοί στα πεδία εξειδίκευσης

| Δημιουργική οικονομία | Γαλάζια οικονομία | Βιώσιμη Οικονομία των Αναγκών |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> -Τεχνολογικές εφαρμογές παιγνίων και αναψυχής -Λογισμικό και εφαρμογές μικρο/νάνο-ηλεκτρονικής -Προϊόντα υψηλής δημιουργικότητας (ένδυση, έπιπλο, διακόσμηση, χειροτεχνία κλπ) -Ειδικές μορφές τουρισμού -Περιβάλλοντα διάχυτης νοημοσύνης για εξατομίκευση υπηρεσιών στην εκπαίδευση, τον τουρισμό, την αναψυχή και τον πολιτισμό -Media, Πολιτιστική ταυτότητα και δημιουργία περιεχομένου. Κινηματογράφος -Τεχνολογίες πολιτιστικής προστασίας και διαχείρισης -Αλυσίδα διατροφή- τουρισμός- πολιτισμός | <ul style="list-style-type: none"> -Ναυπηγική μικρών και μεσαίων σκαφών -Υδατοκαλλιέργιες, Αλιεία διατροφή, προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας -Υδάτινη βιοτεχνολογία -Θαλάσσιος τουρισμός -Μέθοδοι και υλικά λιμενικών κατασκευών -Αλυσίδα αξίας της ναυτιλίας, των τουριστικών σκαφών, του θαλάσσιου τουρισμού, smart transport, green shipping | <ul style="list-style-type: none"> -Αγρο-διατροφή, ανάπτυξη νέων προϊόντων και εφοδιαστική αλυσίδα -Φάρμακο/υγεία -Προϊόντα και υπηρεσίες μαζικής διάχυτης νοημοσύνης -ΑΠΕ, smart grids -Smart Cities, smart buildings, ευφυείς υποδομές, -Διαχείριση και εκμετάλλευση αποβλήτων, απορριμμάτων και υπολειμμάτων για παραγωγή ενέργειας και προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας -Κλασσική και ανάστροφη εφοδιαστική αλυσίδα με στόχο τη μεταπώληση, την επαναχρησιμοποίηση ή την ανακύκλωση σε διεθνή δίκτυα -Mobile apps - ψηφιακές πλατφόρμες υπηρεσιών |
| <ul style="list-style-type: none"> -Εφαρμογές και τεχνολογίες διαστήματος και γεωπληροφορικής -Λογισμικό και εφαρμογές μικρο/νάνο-ηλεκτρονικής | | |

Α.Π 1.α Δημιουργία δομών και υποδομών έρευνας και καινοτομίας (E&K)

| Σκοπιμότητα | Δράσεις |
|--|--|
| Διαμόρφωση περιφερειακής δομής συντονισμού, τεκμηρίωσης, συμμετοχικού σχεδιασμού και υποστήριξης της έρευνας και καινοτομίας (E&K) | Δράση 1.a.1 Κέντρο Καινοτομίας Περιφέρειας Αττικής |
| | Δράση 1.a.2.I-III Ανάπτυξη και λειτουργία τεχνολογικών πλατφορμών και δικτύων μάθησης |
| Ανάπτυξη υποδομών, δομών και δραστηριοτήτων E&A&K κρίσιμων για τους ΤΕ της Αττικής, όπου υπάρχει υστέρηση | Δράση 1.a.3.I-III Ανάπτυξη Υποδομών και Δομών σε κρίσιμες περιοχές και τομείς E&K |
| Ανάπτυξη καινοτομικής και δημιουργικής κουλτούρας | Δράση 1.a.4: Δομές δημιουργικής μάθησης και συνεργασίας μέσα και έξω από το σχολείο (technology playgrounds, creativity parks, ...) |
| | Δράση 1.a.5: Διάχυση και ενημέρωση των ερευνητικών αποτελεσμάτων ΑΕΙ-ΕΚ στο ευρύ κοινό, στα σχολεία και σε συλλογικούς φορείς και φορείς ΤΑ |

Α.Π 1.β Αύξηση των δαπανών των επιχειρήσεων για E&TA&K

| Σκοπιμότητα | Δράσεις |
|--|---|
| Δομές κινητοποίησης (animation), δικτύωσης και πυκνώσης οικοσυστήματος | Δράση 1.β.1 Ίδρυση και λειτουργία Εκκολαπτηρίων και Θερμοκοιτίδων εντός των ΕΚ και ΑΕΙ της Αττικής |
| | Δράση 1.β.2 Μητρώο συμβούλων σε ζητήματα διαχείρισης πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας |
| Δράσεις ενίσχυσης δημοσίων ερευνητικών φορέων για παροχή υπηρεσιών E&T | Δράση 1.β.3.I-III Πιστοποίηση δημοσίων φορέων έρευνας και τεχνολογικών υπηρεσιών για την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών E&T |
| | Δράση 1.β.4.I-III Ενίσχυση δημοσίων φορέων έρευνας και τεχνολογικών υπηρεσιών για την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών |
| Αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων | Δράση 1.β.5.I-III Ενίσχυση σχεδίων διερεύνησης της σκοπιμότητας αξιοποίησης ερευνητικών αποτελεσμάτων (proof-of-concept) |
| | Δράση 1.β.6.I-III : Ανάπτυξη έργων επίδειξης-εφαρμογής αποτελεσμάτων έρευνας |
| Έλξη δημόσιων δραστηριοτήτων E&A από την οικονομία των αναγκών | Δράση 1.β.7.I-III Δημιουργία καινοτόμων προϊόντων/υπηρεσιών που προτείνονται από επιχειρήσεις, φορείς του δημοσίου και της ΤΑ, δημόσια διαβούλευση κλπ. (customer- driven) |
| | Δράση 1.β.8 Χρηματοδότηση δράσεων τύπου “hackathon” |
| Στήριξη μακροπρόθεσμων δράσεων E&A&K | Δράση 1.β.9.I-III. Ενίσχυση μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων δράσεων E&A&K στα πεδία εξειδίκευσης από επιχειρήσεις ή συνεργατικούς σχηματισμούς |

Α.Π 2b Ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ, ηλεκτρονικό εμπόριο και αύξηση της ζήτησης για ΤΠΕ

| Σκοπιμότητα | Δράσεις |
|--|---|
| Ανάπτυξη προϊόντων και εργαλείων ΤΠΕ | Δράση 2.b.1.I-III: Ενίσχυση ανάπτυξης προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ |
| Ανάπτυξη εφαρμογών e-επιχειρείν | Δράση 2.b.2.I-III: Ανάπτυξη εφαρμογών e-επιχειρείν από μεμονωμένες επιχειρήσεις ή ομάδες επιχειρήσεων |
| | Δράση 2.b.3: Ενίσχυση της ανάπτυξης ψηφιακών πλατφορμών επιχειρηματικών συναλλαγών και συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων, μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών και μεταξύ επιχειρήσεων και φορέων του δημοσίου (B2B, B2C, C2C κλπ) |
| Ψηφιακές υποδομές για το οικοσύστημα της επιχειρηματικότητας | Δράση 2.b.4: Ανάπτυξη ψηφιακών υποδομών δικτύωσης και συνεργασίας μεταξύ των φορέων στήριξης και κινητοποίησης, των ΜΜΕ, των ΑΕΙ και Ερευνητικών Κέντρων |
| | Δράση 2.b.5: Ενίσχυση της ίδρυσης και ανάπτυξης ψηφιακών πλατφορμών χρηματοδότησης από το πλήθος (crowdfunding), μικροπίστωσης, ανεύρεσης πόρων από το πλήθος (crowdsourcing), δικτύων υποστήριξης (επιχειρηματικών αγγέλων, μεντόρων, coaches, θερμοκοιτίδων κλπ), υποβολής ιδεών και προτάσεων και συμμετοχικής αξιολόγησης προτάσεων, ιδεών |

Α.Π 2c - Ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ στον τομέα της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, της ηλεκτρονικής μάθησης, της ηλεκτρονικής ένταξης, του ηλεκτρονικού πολιτισμού και της ηλεκτρονικής υγείας

| Σκοπιμότητα | Δράσεις |
|---|--|
| <p>Ανάπτυξη εφαρμογών ΤΠΕ ψηφιακού και αλληλεπιδραστικού περιεχομένου και υπηρεσιών</p> | <p>Δράση 2.c.1.I-III: Ενίσχυση έργων ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ, από νεοφυείς και υφιστάμενες επιχειρήσεις, στο πλαίσιο προσκλήσεων προμηθειών φορέων του Δημοσίου (ΤΑ, ΝΠΔΔ, ΝΠΙΔ κοκ) - <i>καινοτόμες προμήθειες, επιδεικτικά, πιλοτικά έργα και έργα φάροι</i></p> |
| | <p>Δράση 2.c.2.I-III: Ανάπτυξη εφαρμογών ΤΠΕ ψηφιακού και αλληλεπιδραστικού περιεχομένου και λειτουργίας</p> |
| | <p>Δράση 2.c.3: Κουπόνια καινοτομίας για επιχειρήσεις ΤΠΕ που συμμετέχουν στις δράσεις 2.b.1.I_III, 2.b.2.I-III, 2.c.1.I-III, 2.c.2.I-III</p> |
| | <p>Δράση 2.c.4: Επιχειρηματικές υποτροφίες για πλήρη απασχόληση για μέλη επιχειρηματικών ομάδων ΤΠΕ της Δράσης 2.c.1.I-III</p> |

A.Π.3.a.1 Αύξηση των επιχειρήσεων σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας - I

| Σκοπιμότητα | Δράσεις |
|--|--|
| <p>Δομές διαχείρισης, κινητοποίησης (animation), δικτύωσης και πύκνωσης οικοσυστήματος</p> | <p>Δράση 3.a.1: Ενίσχυση για την ίδρυση και λειτουργία Εκκολαπτηρίων και Θερμοκοιτίδων εκτός των ΕΚ και ΑΕΙ της Αττικής</p> |
| | <p>Δράση 3.a.2: Προγράμματα, υποστήριξης, εκπαίδευσης και κατάρτισης και δικτύωσης προσωπικού δομών κινητοποίησης και μελών των δικτύων τους (μεντόρων, επιχειρηματικών αγγέλων κλπ.)</p> |
| <p>Δράσεις δημιουργίας και ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων (start-ups)</p> | <p>Δράση 3.a.3: Ενίσχυση επιχειρηματικών ομάδων στο στάδιο εκκόλαψης (με αξιοποίηση επιχειρηματικών υποτροφιών και κουπονιών καινοτομίας)</p> |
| | <p>Δράση 3.a.4.I-III: Ενίσχυση της ίδρυσης και ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων για την υλοποίηση του επιχειρηματικού σχεδίου τους για 1-2 έτη (με αξιοποίηση κουπονιών καινοτομίας)</p> |
| | <p>Δράση 3.a.5: Επιχειρηματικές υποτροφίες (από ΕΚΤ) για μέλη επιχειρηματικών ομάδων των Δράσεων 3.a.3 και 3.a.9</p> |
| | <p>Δράση 3.a.6: Κουπόνια καινοτομίας για επιχειρήσεις των δράσεων 3.a.3, 3.a.4, 3.a.9 και 3.a.10.</p> |
| | <p>Δράση 3.a.7 I-III: Δραστηριότητες προσέλκυσης και βράβευσης καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών σε πεδία εξειδίκευσης</p> |
| | <p>Δράση 3.a.8: Στήριξη νεοφυών επιχειρήσεων και ΜμΕ για την προστασία της βιομηχανικής και πνευματικής ιδιοκτησίας</p> |

Α.Π.3.α.1 Αύξηση των επιχειρήσεων σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας - ΙΙ

| Σκοπιμότητα | Δράσεις |
|---|---|
| Ενίσχυση της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας (ΚΑΛΟ) και επιχειρηματικότητας | Δράση 3.a.9: Υποστήριξη της προετοιμασίας για την εκκόλαψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών ΚΑΛΟ |
| | Δράση 3.a.10.I-III: Ενίσχυση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών ΚΑΛΟ |
| | Δράση 3.a.11: Προγράμματα, υποστήριξης, εκπαίδευσης, κατάρτισης και δικτύωσης προσωπικού δομών κινητοποίησης και μελών των δικτύων τους (μεντόρων, επιχειρηματικών αγγέλων κλπ.) στον τομέα της ΚΑΛΟ |
| Χρηματοδοτικοί μηχανισμοί για νεοφυείς επιχειρήσεις και υποστήριξη καινοτομίας σε ΜμΕ | Δράση 3.a.12: Μηχανισμοί ενίσχυσης χρηματοδοτικών εργαλείων (Matching Funds) |
| Δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών | Δράση 3.a.13.I-III: Δημιουργία συνεργατικών σχηματισμών (cluster) |
| Ενθάρρυνση πιλοτικής δοκιμής ιδεών και διαμόρφωσης καινοτόμων προδιαγραφών | Δράση 3.a.14: Ανάπτυξη και εφαρμογή “πρωτοκόλλων” ή σημάτων |
| | Δράση 3.a.15: Ενίσχυση για την πραγματοποίηση δοκιμών προϊόντων και υπηρεσιών στην Αττική |
| | Δράση 3.a.16.I-III: Ενίσχυση έργων ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών στο πλαίσιο προσκλήσεων προμηθειών φορέων του Δημοσίου (ΤΑ, ΝΠΔΔ, ΝΠΙΔ κοκ) |

Α.Π 3c Στήριξη της δημιουργίας και της επέκτασης προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών

| Σκοπιμότητα | Δράσεις |
|--|--|
| Ενίσχυση ΜμΕ για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών έντασης γνώσης ή υψηλής προστιθέμενης αξίας | Δράση 3.c.1.I-III: Ενίσχυση έργων ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων σε κάθε πεδίο εξειδίκευσης |
| | Δράση 3.c.2.I-III: Ενίσχυση ΜμΕ για την ανάπτυξη σύγχρονων μεθόδων παραγωγής σε κάθε πεδίο εξειδίκευσης |
| Ολοκληρωμένα σχέδια ανασυγκρότησης ΜμΕ σε κλάδους με νέες δυνατότητες | Δράση 3.c.3 I-III : Ενίσχυση ΜμΕ σε κλάδους με νέες δυνατότητες ανάπτυξης για την υλοποίηση ολοκληρωμένων σχεδίων αναδιάρθρωσης |
| | Δράση 3.c.4 I-III: Ενίσχυση ομάδων ΜμΕ σε κλάδους με νέες δυνατότητες ανάπτυξης για την υλοποίηση ολοκληρωμένων σχεδίων αναδιάρθρωσης μέσω της συγκρότησης συνεργατικών σχηματισμών |
| Ενίσχυση υφιστάμενων και συγκρότηση νέων συνεργατικών σχηματισμών | Δράση 3.c.5 I-III: Ενίσχυση υφιστάμενων και υποστήριξη και ενίσχυση για τη συγκρότηση νέων συνεργατικών σχηματισμών |
| Ανάπτυξη επαγγελματικών γνώσεων και δεξιοτήτων στα αντικείμενα της καινοτομίας και επιχειρηματικότητας | Δράση 3.c.6 I-III: Ανάπτυξη επαγγελματικών γνώσεων και δεξιοτήτων σε θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας, εξαγωγών |
| | Δράση 3.c.7 I-III: Ενίσχυση της απασχόλησης δυναμικού σε μακροπρόθεσμα έργα E&A σε υφιστάμενες επιχειρήσεις |
| | Δράση 3.c.8: Υποτροφίες για μεταπτυχιακές σπουδές στα πεδία εξειδίκευσης |

Α.Π 3d Στήριξη της ικανότητας των ΜμΕ να αναπτύσσονται σε περιφερειακές, εθνικές και διεθνείς αγορές, και να συμμετέχουν σε διαδικασίες καινοτομίας

| Σκοπιμότητα | Δράσεις |
|---|--|
| Ενίσχυση της πρόσβασης επιχειρήσεων σε νέες αγορές, της δικτύωσης για ερευνητικές και παραγωγικές συνεργασίες | Δράση 3.d.1: Συμμετοχή επιχειρήσεων σε διεθνείς εκθέσεις και συνέδρια, οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών. |
| | Δράση 3.d.2: Οργάνωση διεθνούς εμβέλειας κλαδικών εκθέσεων |
| | Δράση 3.d.3: Συμμετοχές σε διεθνείς τεχνολογικές, εμπορικές και επιχειρηματικές συνεργασίες και δίκτυα καθώς και ανταλλαγή επισκέψεων |
| Δράσεις εξωστρέφειας μέσω προώθησης της Αττικής και των προϊόντων/υπηρεσιών επιχειρήσεων σε νέες ή υφιστάμενες αγορές στο εξωτερικό | Δράση 3.d.4: Εξειδικευμένες μελέτες για στόχευση αγορών (market analysis), προϊόντων και συγκριτικής ανάλυσης του ανταγωνισμού |
| | Δράση 3.d.5: Προετοιμασία, εφαρμογή και αξιολόγηση «περιφερειακών σχεδίων εξωστρέφειας» |
| | Δράση 3.d.6: Σύσταση φορέα με σκοπό την ανάδειξη, προβολή και προώθηση τοπικά παραγόμενων προϊόντων |
| | Δράση 3.d.7: Δημιουργία γραφείου (“film commission”, “music commission”, “festival commission”) |
| Διεθνής δικτύωση του οικοσυστήματος της νέας και αλληλέγγυας επιχειρηματικότητας | Δράση 3.d.8 Υποστήριξη δράσεων διεθνοποίησης, διοργάνωσης διεθνών συναντήσεων, δικτύωσης φορέων στήριξης της νέας και αλληλέγγυας επιχειρηματικότητας |
| | Δράση 3.d.9: Δημιουργία και υποστήριξη δράσεων “Soft Landing” |

MERCI!
THANK YOU!



Τεχνολογικές προτεραιότητες των πεδίων εξειδίκευσης

Γαλάζια οικονομία

- Προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας από την ελληνική υδάτινη χλωρίδα και τους θαλάσσιους οργανισμούς
- Εφαρμογές νέων υλικών, υδάτινης βιοτεχνολογίας και μεθόδων στη διαχείριση και προστασία υδάτινου περιβάλλοντος
- Εφαρμογές νέων υλικών, ΤΠΕ, και υδάτινης βιοτεχνολογίας στη ναυπηγική
- Ναυπηγική μικρών σκαφών και θαλάσσια σπορ
- Μέθοδοι και υλικά λιμενικών κατασκευών και έργων
- Ανάπτυξη καινοτόμων και περιβαλλοντικά φιλικών τεχνολογιών εκτροφής, επεξεργασίας και συσκευασίας προϊόντων υδατοκαλλιέργειας και αλιείας
- Ανάπτυξη προϊόντων και δραστηριοτήτων θαλάσσιου τουρισμού
- Περιβάλλοντα διάχυτης νοημοσύνης για εξατομίκευση υπηρεσιών στον τομέα θαλάσσιου τουρισμού
- Εφαρμογές γεωπληροφορικής στη ναυτιλία, smart transport, στην διαχείριση και προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος και τον θαλάσσιο τουρισμό

Δημιουργική οικονομία

- Τεχνολογικές εφαρμογές παιγνίων και αναψυχής
- Εκπαιδευτικές εφαρμογές και μέθοδοι, παιδαγωγικό υλικό και εργαλεία
- Ανάπτυξη προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας στην ένδυση, στο έπιπλο, στη διακόσμηση, στη χειροτεχνία κλπ (εφαρμογή νέων υλικών, ανάπτυξη δραστηριοτήτων σχεδιασμού - μόδας).
- Νέες τεχνολογίες ανάπτυξης και διαχείρισης οπτικοακουστικού υλικού και ανεπτυγμένων υλικών για τον κινηματογράφο
- Ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών έντασης εμπειρίας (νέες μορφές τουρισμού, αναψυχής και παιδαγωγικής, δραστηριότητες και προϊόντα πολιτισμού, σχεδιασμό νέων/ειδικών μορφών τουρισμού, π.χ. γαστρονομικού)
- Προϊόντα και υπηρεσίες πολιτιστικής ταυτότητας και δημιουργίας
- Περιβάλλοντα διάχυτης νοημοσύνης, εφαρμογές data mining και γεωπληροφορικής (π.χ. SoLoMo) για εξατομίκευση υπηρεσιών στον τομέα τουρισμού – πολιτισμού
- E&A σε επιλεγμένες επιστημονικές περιοχές (ανθρωπιστικές επιστήμες / κλασσικές σπουδές / φιλοσοφία/ λογοτεχνία / κλασσικές τέχνες, ιστορία), για την διασύνδεση με την τουριστική εμπειρία (πολιτισμικός τουρισμός)
- Λογισμικό και εφαρμογές μικρο/νάνο-ηλεκτρονικής
- Ανάπτυξη της μικροηλεκτρονικής (π.χ. ρομποτική, ηλεκτρονικά χαμηλής κατανάλωσης)
- Εργαλεία και μέθοδοι ΤΠΕ επιχειρηματικού και επιχειρησιακού σχεδιασμού
- Εφαρμογές ΤΠΕ για την ενίσχυση της προσπέλασης και της βιώσιμης λειτουργίας της πόλης

Βιώσιμη Οικονομία των Αναγκών

- Ανάπτυξη διεθνώς ανταγωνιστικών φαρμακευτικών προϊόντων, λειτουργικών τροφίμων και καλλυντικών βασισμένων στην διατροφική παράδοση και στην εγχώρια χλωρίδα και πανίδα
- Συστήματα παραγωγής και διαχείρισης ενέργειας (εξοικονόμηση & συμπαραγωγή ενέργειας, ΑΠΕ)
- Ανάπτυξη τεχνολογιών και μεθόδων για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος στον αγρο-διατροφικό τομέα
- Περιβάλλοντα διάχυτης νοημοσύνης για εξατομίκευση υπηρεσιών και διαχείριση συστημάτων (smart grids, internet of things κλπ.)
- Ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών και μεθόδων σε υπάρχοντα και νέα κτίρια και στο αστικό και δομημένο περιβάλλον (smart building, Smart cities, εφαρμογές γεωπληροφορικής, smart transport)
- Ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογιών επεξεργασίας και συσκευασίας τροφίμων και ζωοτροφών
- Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και διαδικασιών για την διαχείριση και εκμετάλλευση των αποβλήτων, απορριμμάτων και υπολειμμάτων για παραγωγή ενέργειας και προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας
- Mobile apps - ψηφιακές πλατφόρμες υπηρεσιών
- Εφαρμογές ΤΠΕ για την ενίσχυση της προσπέλασης και της βιώσιμης λειτουργίας της πόλης
- Εργαλεία ΤΠΕ για την ενημέρωση και συμμετοχή των πολιτών και φορέων στις δημόσιες διαβουλεύσεις

Σχέση Key Enabling Technologies με τα πεδία εξειδίκευσης της Αττικής

| | Γαλάζια Οικονομία | Δημιουργική Οικονομία | Βιώσιμη Οικονομία των Αναγκών |
|---------------------------------------|---|--|--|
| ICT | GIS Maritime Telecom επισκευές, ανακαινίσεις πλοίων | games mobile applications e-learning Κινηματογράφος | mobile applications smart cities smart-grids GIS |
| Bio/Med | | | φαρμακο |
| New/Advanced materials | σκάφη αναψυχής επισκευές, ανακαινίσεις πλοίων | ένδυση έπιπλο κόσμημα Κινηματογράφος | |
| Mechatronic | | mobile apps | έξυπνα κτίρια, μεταφορές |
| Industrial biotechnology | διαχείριση αποβλήτων αξιοποίηση θαλάσσιας βιομάζας | | διαχείριση αποβλήτων fisheries aqua-culture φαρμακευτικά & αρωματικά φυτά Τρόφιμα |
| Advanced manufacturing systems | ακτοπλοΐα | κεραμικά | μεταφορές διαχείριση απορριμάτων |
| Nanotechnology | σκάφη αναψυχής επισκευές, ανακαινίσεις πλοίων | ένδυση Υλικά | μελισσοθεραπεία Περιβαλλοντικές τεχνολογίες |
| Photonics | | performing arts (shows etc) | ΑΠΕ |
| Micro/Nano electronics | | κόσμημα, gaming, media, κινηματογράφος | |

